

# CHILE TIENE SIDA

PROYECTO CIENTÍFICO—ARTÍSTICO DE  
VISIBILIZACIÓN, SENSIBILIZACIÓN  
Y ACCESO EN VIH/ SIDA EN CHILE

## I. ANTECEDENTES

1. Chile suscribió ante Naciones Unidas los compromisos país para reducir la incidencia de nuevos casos de VIH/ SIDA a través de la estrategia de Tratamiento 2.0 con sus metas 90-90-90 al 2020, lo que implica que el 90% de los infectados debe estar diagnosticado, el 90% de éstos en tratamiento y el 90% de estos últimos con carga viral suprimida con lo que se pretende reducir la presentación tardía y mortalidad, reducir los casos nuevos y eliminar la discriminación. El tratamiento antirretroviral está garantizado por ley en Chile y en la actualidad el acceso a tratamiento incluye la disponibilidad de los antirretrovirales más modernos, a pesar de lo cual menos del 50% de las 65.000 personas infectadas por VIH en Chile reciben TAR y un tercio tiene carga viral suprimida.
2. Esta gran brecha en el acceso efectivo a TAR en Chile ha traído como consecuencia un aumento exponencial en el número de nuevos casos de VIH en los últimos años. **ONUSIDA** reporta a Chile como el país de Latinoamérica con mayor aumento en el número de nuevas infecciones desde 2010 a 2015 con un 34% de aumento. El Instituto de Salud Pública nacional informa que este aumento es de un 45% entre esos años, en ambos sexos, en todas las regiones y grupos etarios, pero especialmente entre los 15 y 29 años que dan cuenta del 50% de los nuevos casos. Entre el año 2010 y 2016 este aumento llega al 66% y alcanzará cerca del 100% de aumento al año 2017, de acuerdo a cifras oficiales de casos confirmados en Chile entregados por el Ministerio de Salud.
3. La brecha en el acceso efectivo a TAR en Latinoamérica, y especialmente en Chile, se debe a la falta de diagnóstico. De acuerdo a la última Encuesta Nacional de Salud, entre 2010 y 2017 disminuyó de un 28,8% a un 17,2% las personas que reportan haberse realizado el test en el último año, especialmente entre los jóvenes. Barreras de acceso, restricciones burocráticas y presupuestarias para la oferta del test, la falencia de políticas públicas que promuevan el testeo rápido y la falta de conciencia de riesgo en la población son elementos clave en esta grave situación. La falta de acceso al test se manifiesta además en tasas de diagnóstico tardío mayor al 60% y un aumento en la mortalidad por Sida en Chile de 2,3/ 100.000 habitantes en 2010 a 3,0/ 100.000 en 2013.
4. La OPS efectuó recomendaciones específicas al gobierno chileno de adoptar las estrategias de prevención combinada OMS que incluyen educación, uso de condón, ampliación del testeo y tratamiento de todos los infectados junto con tratamiento preventivo para las personas con conductas de alto riesgo. Sin

embargo, a la fecha, la prevención en Chile está centrada exclusivamente en la promoción del uso de condón. La Encuesta Nacional de Salud muestra que sólo el 12,8% de los hombres y el 7,1% de las mujeres usó siempre condón el último año. Por otra parte, se ha observado un inicio sexual más precoz, mayor número de parejas sexuales y el aumento en prácticas sexuales no seguras, especialmente entre jóvenes. Como consecuencia, se ha observado en Chile un aumento significativo de las tasas de gonorrea, sífilis y hepatitis en Chile en los últimos años, paralelamente al aumento de casos nuevos de VIH.

5. La sociedad chilena en su conjunto ha invisibilizado el problema del VIH, "medicalizándolo", estigmatizándolo y perdiendo el temor al contagio. Sólo en el segundo semestre de 2017, y a raíz de la colocación del tema en los medios de comunicación por parte de la Corporación Sida Chile, se ha logrado una cierta toma de conciencia social de la gravedad del problema y la importancia del testeo y la prevención.

## II. OBJETIVOS

En base a los antecedentes planteados, se concluye que las determinantes de la exacerbación de la epidemia en Chile se pueden agrupar en 3 grandes áreas:

- Falta de conciencia social e invisibilización del tema
- Cambios comportamentales y prácticas sexuales no seguras
- Ausencia de políticas públicas acordes a la situación actual

Los objetivos de este proyecto abordan las 3 áreas descritas y profundizan el conocimiento de los determinantes socioculturales de la epidemia. Los objetivos son los siguientes:

1. Visibilizar el problema del VIH en Chile y generar conciencia de la gravedad de la situación, a través de la difusión científica – artística, promoviendo un cambio cultural en el abordaje del VIH/SIDA en Chile y reduciendo el estigma y discriminación que aún persisten.
2. Difusión científica y educación en testeo - prevención a la sociedad, especialmente los jóvenes.
3. Generar la conciencia social necesaria para la implementación de políticas públicas acordes a las necesidades de la epidemia VIH en Chile.
4. Aumentar significativamente el acceso a testeo mediante instalación de instancias comunitarias capacitadas y acompañadas por profesionales de la Corporación Sida Chile, orientadas a poblaciones clave, especialmente jóvenes, migrantes y pueblos originarios.
5. Evaluar las determinantes sociales y comportamentales asociadas al incremento de la epidemia VIH en Chile, mediante encuestas asociadas a testeo y trabajos focales con poblaciones vulnerables.

### III. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este es un proyecto que se origina y gestiona en forma conjunta por **Sida Chile** e **In-nova** en una asociación entre el mundo científico y artístico, con apoyo de organizaciones de la sociedad civil y para el cual se solicitará el patrocinio de organismos de gobierno, agencias internacionales, universidades, etc. El proyecto se desarrolla durante 12 meses en Santiago y regiones e incluye:

1. **Abril 2018:** Lanzamiento del proyecto de colaboración artístico—científica con participación de las autoridades políticas nacionales y las agencias internacionales, mediante un evento de lanzamiento con difusión a través de los medios de comunicación: “Reinstalación del tema”
2. **Abril — Julio 2018:** Creación de la Muestra consistente en 20 obras artísticas (pintura, escultura, litografía, fotografía) atinentes al VIH/SIDA, realizadas tanto por connotados artistas nacionales como por nuevos talentos invitados a participar, sensibilizados mediante un proceso de acompañamiento con profesionales de las salud y personas viviendo con VIH y desarrollado en **4 áreas temáticas:** Sexualidad/prevenición; Testeo; Estigma/discriminación; Enfermedad médico/social. Creación de los videos y materiales de difusión científica en testeo y prevención a ser exhibidos y entregados durante las exposiciones de la muestra: “Producción”
3. **Junio — Julio 2018:** Difusión del inicio del proyecto a través de organizaciones de la sociedad civil, organizaciones científicas, volantes, medios y redes sociales. Adecuación y dotación de los centros comunitarios de testeo, capacitados por **Sida Chile**, para el incremento del testeo y la aplicación de encuestas: “Preparación”
4. **Agosto 2018:** Primera exhibición de la muestra artístico — científica en el **Museo de Bellas Artes Santiago** con participación de autoridades políticas, sociedad civil, organismos científicos y medios de comunicación. Al inicio de la Muestra se exhiben videos de sensibilización al tema con “flashes” de mensajes científicos y con la historia de la muestra. Se entregan materiales científicos, el testeo y prevención, adecuados al nivel comunitario. Lanzamientos de las obras con los artistas.
5. **Septiembre — Noviembre 2018:** Exhibición de la Muestra durante 4 semanas en **Valparaíso, Concepción y Arica** con difusión previa de cada una de las exhibiciones.
6. Posteriormente la Muestra estará disponible para su exhibición en **distintas ciudades**, municipales, corporaciones educacionales, casas de estudio
7. Durante el año **2019** se plantea repetir la iniciativa en otros países de Sudamérica.

## IV. RESULTADOS ESPERADOS

Al final del año 2018 se espera:

1. Que la problemática del VIH/SIDA esté instalada en la sociedad chilena con la toma de conciencia de la gravedad del problema y el riesgo de adquisición como problema país con las poblaciones vulnerables como grupos más afectados, pero no responsables de la epidemia, reduciendo el estigma y discriminación hacia HSH, transgéneras, migrantes y otras poblaciones clave.
2. Aumentar significativamente a nivel de la población general, particularmente en jóvenes, el conocimiento de la enfermedad, sus vías de transmisión y las medidas efectivas de prevención.
3. Un incremento significativo del testeo, especialmente en las poblaciones vulnerables con foco principal en adolescentes y adultos jóvenes.
4. Establecer ante las autoridades la necesidad urgente de implementar políticas públicas apropiadas para la realidad de la epidemia en Chile, proponiendo estrategias concretas de testeo y prevención.
5. Profundizar el conocimiento actual de los determinantes sociocomportamentales asociados al aumento de la epidemia en Chile de manera de focalizar las estrategias de prevención combinada.

## V. MÉTRICAS Y EVALUACIONES

1. Para medir el impacto de cada una de las actividades que se realicen en cada ciudad:
  - Control de Asistencia, presencia en medios de comunicación y redes sociales
  - Se lleva un registro de asistencia y entrega de materiales
  - En las muestras artísticas se hace una encuesta interactiva a través de pantallas instaladas
  
2. Para determinar qué la problemática de VIH/SIDA se instale en la sociedad y llegue a poblaciones más vulnerables, se evaluará a través de:
  - Presencia que adquiera en los medios.
  - Redes sociales.
  - Evaluación directa en focus group de poblaciones clave.
  
3. Para evaluar el aumento del testeo:
  - Tests rápidos en los centros a los que se ofrece a los asistentes.
  - Presencia que adquiera en los medios
  - Encuestas de comportamiento que se aplican durante el testeo